



SITE

BESOIN
D'AUTRE
CHOSE



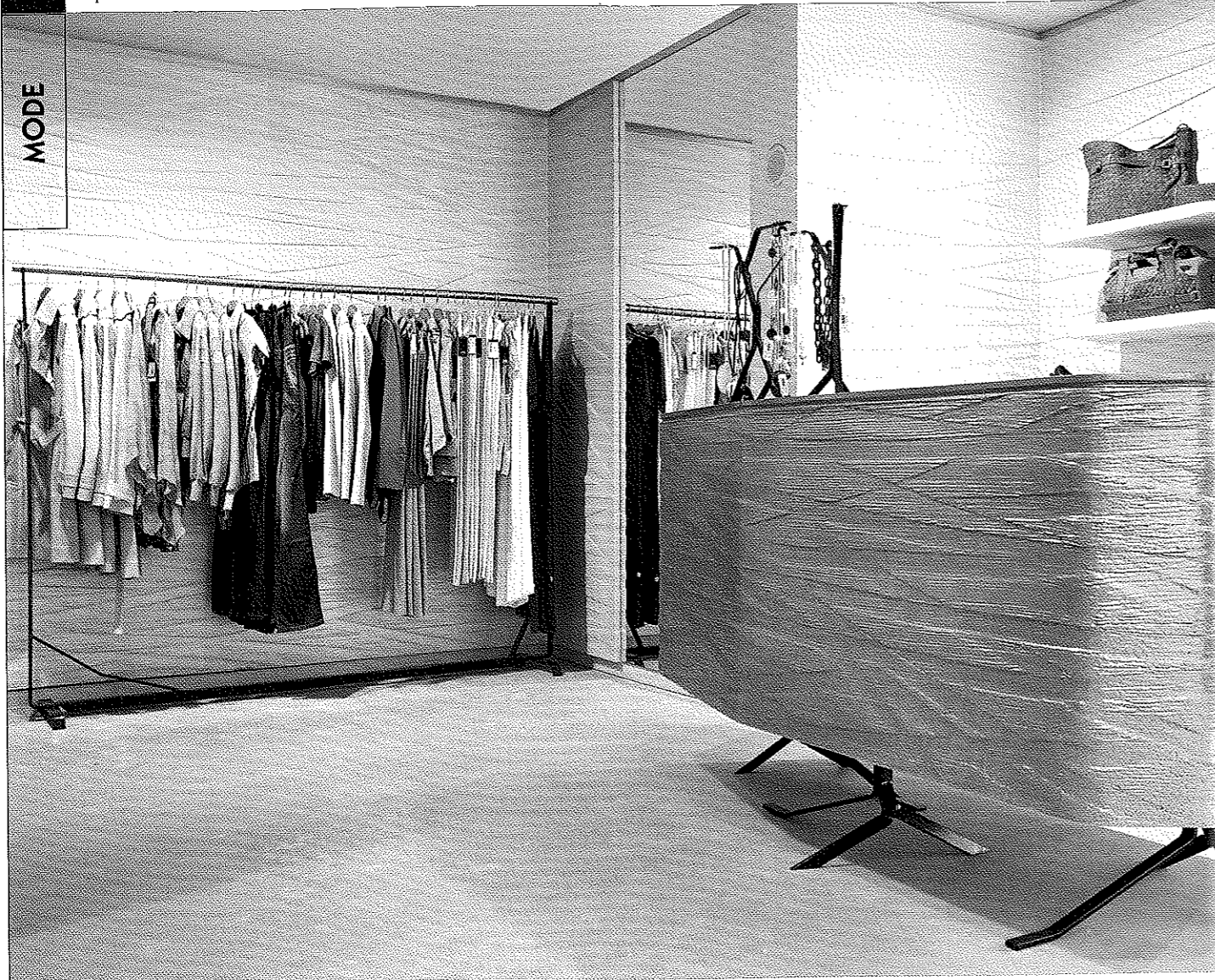
Arne Quinze signe la conception de la boutique Ferrer, à Nieuwpoort, sur la côte belge. La boutique se décline sous forme d'îles «textiles» permettant aux visiteurs d'explorer des univers différents. Ces îles sont délimitées par de mystérieuses chaînes ornées de petits diamants.

On le surnomme le roi du chaos. A 40 ans, à peine, Arne Quinze s'est forgé une réputation internationale sur la maîtrise parfaite des contrastes. Entre urbanisme, architecture et design, sa petite entreprise, baptisée Studio Arne Quinze, est déjà bien rodée. Arrêt sur la côte belge où il signe la conception d'une boutique très mode.

Arne Quinze se définit lui-même comme «un chef d'orchestre du chaos artistique», à la fois punk et haute couture. Sa vocation ? Tracer des parallèles entre les paradoxes. Ses créations pos-

sèdent autant de facettes que sa personnalité et lui valent d'être l'un des designers les plus convoités du moment. Son inspiration ? Il la trouve en partie dans l'expérience de la rue, qu'il a fré-

FERRER QUINZE SUR QUINZE



Une attention toute spéciale a été donnée aux comptoirs et aux murs, dont l'aspect est identique. Véritables sculptures contemporaines, ils offrent un revêtement irrégulier, particulièrement original.

quentée pendant son adolescence, trouvant un refuge dans le monde controversé des graffitis, et les voyages.

En 1999, il séduit avec son siège «Primary», un pouf en forme de cube en propylène sur pied. D'une simplicité époustouflante, cet objet est encore vendu à 15 000 exemplaires par an. Parfait autodidacte, Arne Quinze signe ensuite quelques réalisations détonantes comme «Uchronia» en 2006. Erigée dans le désert du Nevada, cette structure, de 30 m de haut et 60 m de large, faite de planches de bois, a été brûlée à l'occasion du Burning Man Festival.

Arne Quinze est aujourd'hui à la tête du Studio qui porte son nom. Une armada de 60 disciples, designers, architectes, promoteurs d'aménagement urbain, graphistes et artistes, qui mettent ensemble leurs talents créatifs dans un complexe historique et industriel de 10 000 m² entièrement rénové, à Courtrai, en Belgique. Le Studio Arne Quinze étend ses compétences sur de nombreux domaines à travers le monde : urbanisme, architecture, design jusqu'au

branding. La touche Arne Quinze se décline sur des tours, hôtels, bars, boutiques, résidences en passant par du mobilier, des chaussures, des voitures ou encore des bouteilles.

Véronique Pirson

Les étoffes luxueuses des cabines d'essayage côtoient des étagères en plastique tandis que des tapis moelleux réchauffent le sol en béton. Arne Quinze joue sur les contrastes entre les niches, à destination privée, où le consommateur est appelé à vivre une expérience, et les espaces ouverts. La large palette de matériaux utilisée lui confère à la fois une identité rude et raffinée, chaleureuse et froide, sobre et chic, textile et plastique.

Créé par Carla Ferrer, ce concept dessine, sur 200 m², un univers extrêmement qualitatif pour des marques de luxe féminines telles que Patrizia Pepe, Atos Lombardini, Liu Jo, Tara Jarmon, Filippa K, See by Chloé...

